

REGULAMIN KONKURSU
„ #20dniHUAWEI ”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:

1. **„Konkurs”** – konkurs „[#20dniHUAWEI]” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, ze zm., dalej k.c.).
2. **„Organizator”** – organizator Konkursu, [x-kom]sp. z o.o., z siedzibą w: Częstochowie, Al. Wolności 31, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000429838, posiadająca NIP: 9492107026, REGON: 241123546, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł, stronę internetową: www.x-kom.pl, e-mail: x-kom@x-kom.pl oraz numer telefonu: 34 377 00 00.
3. **„Uczestnik”** – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie na zasadach wskazanych w Regulaminie.
4. **„Zwycięzca”** oznacza każdego spośród 3 Uczestników, nagrodzonych przez komisję konkursową za najlepsze prace konkursowe przesłane w ramach II etapu
5. **„Laureat”** oznacza każdego spośród 20 Uczestników, zakwalifikowanych przez komisję konkursową do II etapu Konkursu, który spełnił wszystkie wymagania określone niniejszym Regulaminem - o ile Uczestnik ten nie uzyskał statusu „Zwycięzca”.
6. **„Regulamin”** oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.
7. **„Landing Page”** – strona Konkursu dostępna pod adresem: <https://lp.x-kom.pl/a/20dniHUAWEI/>

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej Organizatora, pod adresem Landing Page.
2. Uczestnikiem Konkursu może być tylko i wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
3. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych,

zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs prowadzony jest w dwóch etapach, przy czym na każdym wymagane jest przesłanie innej pracy konkursowej (dalej jako: „Praca konkursowa”):
 - a) **I etap Konkursu** trwa od (**9 maja 2018 r.**) od godziny [00:00] do (**20 maja 2018 r.**) do godziny **23:59** - w tym okresie należy dokonać zgłoszenia celem udziału w Konkursie oraz przesłać Pracę konkursową wymaganą w ramach I etapu Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - b) **II etap Konkursu** trwa od (**28 maja 2018 r.**) od godziny **00:00** do (**16 czerwca 2018 r.**) do godziny **23:59** - w tym okresie należy wykonywać codzienne wyzwania publikując do każdego wyzwania Pracę Konkursową wymaganą w ramach II etapu Konkursu - na zasadach określonych niżej niniejszym Regulaminem,
2. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest jedynym autorem każdej ze zgłoszonych, zgodnie z założeniami Regulaminu, Prac Konkursowych;
 - b) wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora każdej z przesłanych Prac Konkursowych do czynności związanych z Konkursem i jego promocją;
 - c) Żadna jego Praca Konkursowa nie narusza praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
3. Praca konkursowa nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
4. Wyłącznie odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych i pokrewnych związanych z Pracą Konkursową, ponosi Uczestnik, który dokonał zgłoszenia takiej Pracy Konkursowej.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest polubić fanpage: x-kom (pod adresem: www.facebook.com/xkompl/) oraz HUAWEI (pod adresem: www.facebook.com/HuaweimobilePL/), a następnie zgłosić swój udział za pomocą formularza dostępnego na Landing Page w zakładce „Zgłoszenie” załączając linki do swojej Pracy Konkursowej wymaganą w ramach I etapu, którą stanowią łącznie: 1 zdjęcie i 1 materiał wideo, (zarówno zdjęcie, jak i materiał wideo, mogą stanowić treści o dowolnej tematyce, przy czym winny być oryginalne i prezentować wysoki poziom techniczny) wraz z uzasadnieniem w formie tekstu, dlaczego Uczestnik uważa, że sprawdzi się w roli testera HUAWEI P20 Pro. Praca Konkursowa winna zostać opublikowana także na osobistym profilu Facebook, Instagram lub na kanale YouTube Uczestnika, w takiej formie, aby Organizator mógł się z nią zapoznać (dostępność publiczna).
6. Linki do Pracy Konkursowej w ramach I etapu Konkursu należy wysłać za pomocą formularza dostępnego na Landing Page w zakładce „Zgłoszenie” wpisując swoje imię i nazwisko, adres e-mail oraz zaznaczając oświadczenie, że Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby związane z realizacją celów Konkursu oraz na akceptację Regulaminu.

7. Każdy Uczestnik może wystąpić dowolną liczbę Prac Konkursowych w I etapie Konkursu.
8. Spośród autorów Prac Konkursowych wysłanych w ramach I etapu Konkursu komisja konkursowa Organizatora (dalej jako: „Komisja konkursowa”) wybierze 20 (słownie: dwudziestu) Uczestników – finalistów, którzy uprawnieni będą do wzięcia udziału w II etapie Konkursu. Kryterium pozwalającym wybrać finalistów będzie oryginalność Prac Konkursowych przesłanych w toku I etapu Konkursu i ujawniona kreatywność Uczestnika w zakresie tworzenia Pracy Konkursowej w ramach I etapu Konkursu, a wybrani przez Komisję konkursową finaliści zostaną o tym fakcie powiadomieni drogą elektroniczną pod adres email wskazany w formularzu zgłoszeniowym - w terminie do dnia: **23 maja 2018 r.** Nieotrzymanie przez Uczestnika powiadomienia o uzyskaniu statusu finalisty w tym terminie oznacza, że Komisja konkursowa nie zakwalifikowała go do II etapu i nie bierze on już dalszego udziału w Konkursie. Warunkiem niezbędnym uprawniającym Uczestnika do wzięcia udziału w II etapie jest przesłanie przez niego następnie wiadomości zwrotnej do Organizatora ze wskazaniem adresu, pod jaki ma zostać wysłany HUAWEI P20 Pro (dalej jako: „Smartfon”) do testów, zgodnie z postanowieniem pkt. 10 poniżej – w nieprzekraczalnym terminie 24 godzin od wpłynięcia na jego skrzynkę email powiadomienia o zakwalifikowaniu go jako Uczestnika-finalisty do II etapu.
9. W II etapie Konkursu zadaniem wybranych przez Komisję konkursową Uczestników będzie realizacja 20 wyzwań, a następnie publikacja 20 Prac Konkursowych w okresie 20 dni (każdego dnia jedna Praca Konkursowa) w formie treści związanych z kolejnymi wyzwaniami związanymi z HUAWEI P20 Pro, określonych pod względem treści i formy przez Organizatora na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie, na profilu Facebook, Instagram lub kanale YouTube , których Uczestnik jest użytkownikiem, opatrzonych unikalnym #20dniHUAWEI. Każdy Uczestnik II etapu do jednego wyzwania może opublikować tylko jedną Pracę Konkursową w ramach dziennego wyzwania. Uczestnik jest zobowiązany do codziennego zamieszczania swoich kolejnych Prac Konkursowych także na Landing Page w zakładce „Wyzwania” Organizator zobowiązuje się do wysłania każdemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję konkursową do udziału w II etapie Konkursu po 1 egzemplarzu Smartfona - wyłącznie w celach przeprowadzenia przez Uczestnika testu Smartfona, i wyłącznie do osobistego używania. Smartfon zostanie wysłany w terminie 7 dni roboczych od ogłoszenia wyników I etapu Konkursu, w formie przesyłki kurierskiej na adres Uczestnika wskazany w zwrotnym adresie e-mail. Prace Konkursowe wykonane przez Uczestników w ramach II etapu zostaną opublikowane na Landing Page w zakładce „Wyzwania”.
10. Każda z Prac Konkursowych II etapu Konkursu, związana z wyzwaniami, musi być przygotowana zgodnie z wytycznymi Organizatora, które będą powiązane z testowanym Smartfonem i dotyczyć będą jego funkcjonalności, określać formę i treść każdej z 20 Prac Konkursowych w ramach II etapu, a Uczestnik poweźmie o wytycznych wiedzę w ten sposób, że wytyczne do wszystkich wyzwań będą opublikowane przez Organizatora na Landing Page oraz przesłane do każdego z Uczestników II etapu Konkursu drogą elektroniczną pod adres email wskazany w formularzu w terminie 1 dnia roboczego od daty ogłoszenia wyników I etapu Konkursu na Landing Page w zakładce „Wyzwania”. Prace Konkursowe nieodpowiadających tym wytycznym, o ile wytyczne te zostały terminowo opublikowane i przesłane przez Organizatora na zasadach wskazanych w zdaniu poprzedzającym, nie będą brane przez Komisję konkursową pod uwagę w dalszym procesie oceny, a jej autor traci status Uczestnika.
11. Każdą z 20 Prac Konkursowych II etapu Konkursu Uczestnik zgłasza w nieprzekraczalnym terminie wskazanym jako data końcowa II etapu Konkursu poprzez:

- a) upublicznienie każdej z nich z częstotliwością 1 Praca Konkursowa / 1 dzień trwania II etapu Konkursu na profilu Facebook , Instagram lub kanale YouTube, których Uczestnik jest użytkownikiem, jak również załączenie Pracy Konkursowej na dany dzień na Landing Page w zakładce „Wyzwania”, oraz:
 - b) oznaczenie każdej z Prac Konkursowych unikalnym **#20dniHUAWAI**
12. Spośród autorów Prac Konkursowych wysłanych w ramach etapu II Konkursu Komisja konkursowa wybierze **3 Zwycięzców**. Kryterium pozwalającym wybrać Zwycięzców będzie łączna oryginalność przesłanych przez każdego z Uczestników wszystkich 20 Prac Konkursowych, a każdy wybrany przez Komisję konkursową Zwycięzca zostanie o tym fakcie powiadomiony drogą elektroniczną pod adresem email wskazanym w formularzu - w terminie do dnia: **27 czerwca 2018 r.** Nieotrzymanie przez Uczestnika powiadomienia o uzyskaniu statusu Zwycięzcy w tym terminie oznacza, że Komisja konkursowa wybrała innego Zwycięzcę.
13. Datą zakończenia Konkursu jest **27 czerwca 2018 r.**

§ 4. Piecza nad przekazaniem do testów Smartfonem i jego zwrot

1. Każdy Uczestnik II etapu Konkursu, któremu zostanie przesłany Smartfon w celu realizacji założeń II etapu Konkursu, zobowiązuje się do:
 - a. sumiennego zapoznania się z dołączoną do Smartfona instrukcją jego obsługi i bezwzględnym stosowaniem się do niej, oraz:
 - b. wyłącznie osobistego posługiwania się Smartfonem, z należytą ostrożnością i wyłącznie w celach określonych niniejszym Regulaminem, oraz:
 - c. zwrotu Smartfona do Organizatora w terminie wskazanym przez Organizatora na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator oświadcza, iż Smartfon przesłany Uczestnikowi jest nowy. Uczestnik jest odpowiedzialny do pełnej wysokości szkody za zniszczenie, uszkodzenie, utratę (w tym także za: zniszczenie przypadkowe, uszkodzenie przypadkowe i utratę przypadkową), przy czym za utratę uznawany jest także brak zwrotu Smartfona w terminie wskazanym przez Organizatora na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, przy czym ustala się, że datą zwrotu Smartfona jest data nadania przez Uczestnika Smartfona przesyłką kurierską na wskazany w pkt. 5 poniżej – chyba, że Organizator z odpowiednim wyprzedzeniem wskaże Uczestnikowi na konkretną firmę kurierską lub sam zamówi kuriera; w takiej sytuacji Organizator może wskazać inny adres zwrotu, który znajdzie się na etykiecie kurierskiej, o ile jest on inny niż wskazany w pkt. 5 poniżej. O każdej spośród wskazanych sytuacji (tj. zniszczenia, uszkodzenia, utraty – także przypadkowych – lub braku zwrotu Smartfona we wskazanym terminie), stwierdzonych przez Organizatora, Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną pod adres email Uczestnika podany wcześniej w formularzu - w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania przez Organizatora Notebooka lub od daty, w której ten zwrot miał nastąpić.
3. Uczestnik zobowiązany jest do odpowiedniego zapakowania zwracanego Smartfona, tak aby zabezpieczyć go przed wszelkimi uszkodzeniami podczas transportu do Organizatora. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za uszkodzenia spowodowane nieprawidłowym zapakowaniem Smartfona. Koszt transportu pokrywa Organizator.
4. Zwracany smartfon powinien być kompletny (włączając w to akcesoria mające wpływ na jego funkcjonalność lub mogące być jedną z przyczyn nieprawidłowego funkcjonowania sprzętu) w

oryginalnym opakowaniu, zawierającym wszystkie elementy zawarte w oryginalnym opakowaniu.

5. Smartfon należy odesłać na adres: Hale Polontex, x-kom.pl ul. T. Rejtana 25-35 42-202 Częstochowa z dopiskiem „#20dni HUAWEI”

§ 5. Wyłonienie Zwycięzcy. Laureaci.

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora. Komisja konkursowa, spośród Uczestników biorących udział w II etapie, dokonuje wyboru **3 Zwycięzców**
2. Dla każdego spośród Zwycięzców przewidziano następującą nagrodę: **HUAWEI P20 Pro (egzemplarz testowany przez danego Zwycięzcę).**

Dla wszystkich pozostałych Uczestników II etapu Konkursu, o ile wypełnili oni ciążące na nich obowiązki wynikające z niniejszego Regulaminu, tj. Laureatów, przewidziano następującą nagrodę: możliwość zakupu Smartfona HUAWEI P20 z rabatem 20 % (egzemplarz testowany przez danego Laureata) względem aktualnej ceny nowego Smartfona HUAWEI P20 wskazanej na www.x-kom.pl (dalej jako: „rabat”).

Ze Zwycięzcami oraz z Laureatami Organizator skontaktuje się za pośrednictwem wiadomości elektronicznej e-mail informując ich o wygranej i jej charakterze w terminie 10 dni od daty zakończenia konkursu wskazanej w par. 3 pkt. 15 niniejszego Regulaminu. Zwycięzca zobowiązany jest podjąć kontakt zwrotny z Organizatorem w odpowiedzi na jego wiadomość elektroniczną informującą o wygranej, w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania, pod rygorem utraty prawa do nagrody. W wiadomości zwrotnej powinna znaleźć się zgoda lub odmowa przyjęcia nagrody. W przypadku, gdy Zwycięzca nie podejmie kontaktu we wskazanym terminie lub oświadczy o odmowie przyjęcia nagrody, wówczas Organizator wyłoni innego Zwycięzcę spośród Uczestników II etapu, wysyłając mu wiadomość email w terminie 7 dni od upływu terminu oznaczonego w zdaniu poprzedzającym jako nieprzekraczalny termin kontaktu zwrotnego ze strony wcześniej wytypowanego Zwycięzcy, i stosując odpowiednio niniejszą procedurę. Wytypowany w ten sposób kolejny Zwycięzca zobowiązany jest do kontaktu zwrotnego z Organizatorem w terminie wskazanym w niniejszym pkt. 3, pod wyżej wskazanym rygorem.

3. Laureaci zobligowani są do podjęcia kontaktu zwrotnego w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości elektronicznej Organizatora o charakterze swojej wygranej celem złożenia oświadczenia w przedmiocie chęci skorzystania z przyznanego rabatu lub rezygnacji. Oświadczenie o rezygnacji, jak i milczenie ponad wyżej wskazany termin, rozumiane będą jako rezygnacja z uprawnienia do skorzystania z rabatu. W takiej sytuacji, nagroda Laureatowi przepada.
4. Zwycięzca zobowiązany jest odesłać smartfon do Organizatora (na zasadach wskazanych w par. 4 pkt. 3-5) we wskazanej przez Organizatora dacie, w której Organizator zleci firmie kurierskiej odbiór Smartfona. O tej dacie Organizator powiadomi Zwycięzcę w formie e-mail wskazanym w zgłoszeniu w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników na stronie www.x-kom.pl. Zwycięzca nabywa prawo własności egzemplarza Smartfona, który został mu przesłany celem przygotowania prac konkursowych, (pod warunkiem terminowego uczynienia zadość zobowiązaniu wskazanemu w pkt. 3 powyżej), dopiero po ponownym otrzymaniu od Organizatora tego egzemplarza Smartfona, tym razem przesłanego Zwycięzcy wraz z protokołem odebrania nagrody - z chwilą podpisania protokołu odebrania nagrody, który do podpisu przedstawia mu pracownik firmy kurierskiej, doręczając smartfon.

5. Laureaci zobowiązani są odesłać smartfony do Organizatora (na zasadach wskazanych w par. 4 pkt. 3-5) we wskazanej przez Organizatora dacie, w której Organizator zleci firmie kurierskiej odbiór Smartfona. O tej dacie Organizator powiadomi każdego Laureata w formie wiadomości elektronicznej na adres pozostawiony w formularzu zgłoszeniowym - w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników na stronie www.x-kom.pl. Laureaci otrzymają od Organizatora drogą elektroniczną (na adres email wskazany w formularzu zgłoszeniowym) fakturę VAT na testowanego przez nich Smartfona (egzemplarz testowany), której wartość obniżona będzie o wartość rabatu wskazanego w par. 5 pkt. 2. Każdy Laureat zobowiązany jest do zapłaty wskazanej na fakturze VAT ceny w terminie na niej wskazanym i na wskazany na niej rachunek bankowy sprzedającego, tj. Organizatora. Do Laureatów, którzy dokonali terminowo zapłaty ceny, Organizator wyśle testowane przez nich smartfony w terminie 10 dni od daty uznania rachunku bankowego właściwą kwotą. Brak zapłaty we wskazanym terminie rozumiany będzie jako odstąpienie przez Laureata od umowy sprzedaży Smartfona i rezygnację z nagrody w postaci rabatu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę lub Laureata danych koniecznych do przekazania nagrody.
7. Zwycięzca oraz Laureat mogą zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
8. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, zależnie od wartości nagrody, to do tych nagród dodana zostanie dodatkowo nagroda pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Zwycięzcy lub Laureata, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez wzięcie udziału w Konkursie.

§ 6. Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 7. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pod rygorem nieważności pisemnie, listem poleconym nadanym w placówce Poczty Polskiej, na adres siedziby Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2 Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu oraz po nim, jednakże w żadnym wypadku nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu wskazanej w par. 3 pkt. 14 niniejszego Regulaminu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis stanu faktycznego i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, a decyzja w formie pisemnej wysłana zostanie pod adres Uczestnika Konkursu wskazany przez niego w piśmie z reklamacją nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 8. Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie oraz nadsyłając Pracę konkursową na każdym z etapów Uczestnik tym samym oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy konkursowej w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 880, ze zm.) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 k.c., nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac konkursowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) zwielokrotnianie każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową.
 - b) wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych .
 - c) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - d) wykorzystanie we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne filmy reklamowe reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w sieci internetowej, zarejestrowane w charakterze znaku towarowego.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w pkt. 2. Obejmuje także prawa zależne i następuje bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tego tytułu.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych Prac konkursowych, wprowadzania w nich zmian, w tym dokonywania skrótów, a także do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych Prac konkursowych oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy konkursowej. Nadto, Organizatorowi przysługuje prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac konkursowych.
5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora, w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac konkursowych, do których prawa nabył na mocy niniejszego Regulaminu.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu zostaną wykorzystane przez Organizatora i podmioty działające na jego zlecenie, w związku z przeprowadzeniem Konkursu, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922, ze zm.) wyłącznie w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Konkursu, w tym w celu przyznania nagród, oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową.

3. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail oraz adres zamieszkania.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu ma charakter dobrowolny. Uczestnikowi w każdym czasie przysługuje prawo wglądu do swoich danych, poprawiania danych osobowych, usunięcia tych danych oraz żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie należy przesłać na adres Organizatora, wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Landing Page w zakładce Regulamin.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na stronie internetowej Organizatora. W przypadku zmiany Regulaminu na stronie internetowej Organizatora www.x-kom.pl pojawi się stosowny komunikat i od dnia publikacji tego komunikatu zmieniony Regulamin jest wiążący dla Uczestników, w tym Zwycięzców konkursu.
3. W wypadku wątpliwości co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz ustaw szczególnych.
5. Do rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikłych ze stosowania niniejszego Regulaminu właściwy jest sąd powszechny. Miejscem przeprowadzenia Konkursu jest siedziba Organizatora.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.