

REGULAMIN KONKURSU

„Majówka PRO z T-Mobile” (dalej „Regulamin”)

1. Postanowienia ogólne

1.1. Przewidziany Regulaminem konkursu prowadzony jest pod nazwą „Majówka PRO z T-Mobile” (dalej: „Konkurs”). Konkurs trwa od dnia **27.04.2018 r. do dnia 11.05.2018 r.**

1.2. Organizatorem Konkursu jest **AGENCJA WARSZAWA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A.**, z siedzibą w Warszawie (00-031), przy ul. Szpitalnej 8A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000422660, NIP: 525-253-28-74, REGON: 0000422660, kapitał zakładowy w wysokości 50.000 złotych, w całości wpłacony (dalej: „Organizator”).

1.4. Zleceniodawcą Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest **T-Mobile Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie (02-674), przy ul. Marynarskiej 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391193, NIP 5261040567, REGON 011417295, kapitał zakładowy w wysokości 471.000.000 złotych PLN, w całości wpłacony (dalej: „T-Mobile” lub „Zleceniodawca”).

1.5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 380).

1.6. Konkurs przeprowadzony jest na profilu T-Mobile na portalu Twitter®, prowadzonym pod adresem: <https://twitter.com/tmobilepolska> (dalej: „Profil”), za pośrednictwem posta konkursowego (dalej: „Post”), który informuje o zasadach Konkursu (dalej: „Zasady Konkursu”).

1.7. Organizator informuje, że:

- 1.6.1. Konkurs nie jest stworzony, organizowany, wspierany, administrowany ani sponsorowany przez Twitter®.
- 1.6.2. Twitter ® jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Twitter, Inc. jego użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego Twitter®
- 1.6.3. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów portalu społecznościowego Twitter®.
- 1.6.4. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzone są Organizatorowi, a nie właścicielom czy administratorom portalu społecznościowego Twitter®. Organizator zwalnia w całości portal społecznościowy Twitter® od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

2. Uczestnik

2.1. Z uwzględnieniem zapisów 2.2.-2.5., jak poniżej, w Konkursie mogą brać udział:

- 2.1.1. osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które najpóźniej z chwilą publikacji Zadania Konkursowego, o którym mowa w ust. 3.1., wyślą na adres mailowy Organizatora tmobile@bbcq.pl skan własnoręcznie podpisanego oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 („Oświadczenie 1”) oraz
- 2.1.2. osoby niepełnoletnie, które najpóźniej w dniu wykonania Zadania Konkursowego ukończyły 15 rok życia i które posiadają zgodę opiekunów prawnych do udziału w Konkursie, w związku z czym najpóźniej z chwilą publikacji Zadania Konkursowego, o którym mowa w ust. 3.1. wyślą na adres mailowy Organizatora tmobile@bbcq.pl skan oświadczenia własnoręcznie podpisanego przez opiekuna prawnego, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 („Oświadczenie 2”);

- które dodatkowo spełniają wszystkie postanowienia, warunki i wymagania przewidziane Regulaminem (dalej: „**Uczestnik**”).

2.2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście – niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

2.3. Uczestnik przed wzięciem udziału w Konkursie zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia będzie skutkowało uznaniem, że nie doszło do skutecznego zgłoszenia Zadania Konkursowego, o którym mowa w ust. 3.1. Regulaminu.

2.4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych Uczestnika i ewentualnie jego wizerunku ujętego w Zadaniu Konkursowym, jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystępuje do Konkursu jest związana warunkami niniejszego Regulaminu i w pełni go akceptuje. Osoby, które nie zgadzają się na postanowienia Regulaminu nie mogą brać udziału w Konkursie.

2.5. W Konkursie nie mogą wziąć udziału:

2.5.1. pracownicy, członkowie organów i przedstawiciele Zleceniodawcy oraz innych podmiotów osobowo lub kapitałowo powiązanych ze Zleceniodawcą;

2.5.2. pracownicy, członkowie organów i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów osobowo lub kapitałowo powiązanych z Organizatorem;

2.5.3. małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający osób wymienionych w pkt 2.5.1. i 2.5.2. powyżej.

3. Zasady Konkursu

3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie wskazanym w ustępie 1.1. Regulaminu wykonać kreatywne zadanie czyli w sposób pomysłowy, za pomocą fotografii, video albo grafiki wykonanej telefonem komórkowym, umieścić w komentarzu do Posta zdjęcie z majówki, które oddaje klimat PRO oraz oznaczyć je hashtagiem #majówkaPRO (dalej „**Zadanie Konkursowe**”). Zadanie Konkursowe winno być opublikowane pod postem konkursowym. Chwila tej publikacji równoznaczna jest z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”).

3.2. Każdy Uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę Zadań Konkursowych. Zadania Konkursowe winny być przedstawione w formie zdjęcia, grafiki lub video, a także muszą być odpowiednio otagowane, niedopuszczalne jest zgłaszanie Zadań Konkursowych zawierających inne formy; takie Zadania Konkursowe nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.

3.3. Profil Uczestnika na portalu Twitter® musi pozostawać profilem publicznym do czasu ogłoszenia wyników Konkursu.

3.4. Zadanie Konkursowe stworzone przez Uczestnika powinno być efektem jego własnej twórczości, nie może naruszać praw osób trzecich w tym w szczególności praw autorskich i prawa do wizerunku. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do przesłanego do Organizatora Zadania Konkursowego, a jeżeli Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osoby, że uzyskał jej zgodę na utrwalenie tego wizerunku oraz jego publikację na potrzeby Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.

3.5. Czynnikiem decydującym o wygranej będzie kreatywność.

3.5. W Konkursie nie biorą udziału Zadania Konkursowe, które zostały zgłoszone przez osoby, o których mowa w ustępie 2.5. powyżej, nie spełnią któregokolwiek z warunków, o których mowa w ust. 2.1. i 3.1. Regulaminu, a także takie, które zawierają:

- a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
- b) nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
- c) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;
- d) treści reklamowe dotyczące innych niż T-Mobile podmiotów;

- e) treści, co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych, a także prawa do utrwalenia i wykorzystania wizerunku;
- f) treści nie zawierające oznaczeń i nie otagowane w sposób przewidziany w ust. 3.1. Regulaminu bądź nie posiadające Oświadczenia z ust. 2.1. Regulaminu.

Zadania Konkursowe, które spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, będą przez Organizatora dyskwalifikowane i usuwane z Profilu. W przypadku, gdy po wydaniu Nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu Nagrody lub zapłaty równowartości (np. gdy Nagroda zostanie wykorzystana).

4. Nagrody

4.1. Laureaci Konkursu (dalej: „**Zwycięzcy**”) będą wyłaniani przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). Komisja dokonuje oceny Zadania Konkursowego, które zostało dopuszczone do oceny zgodnie z ust. 3.1. – 3.5. Regulaminu i zgłoszony w umówionej formie i terminie, w oparciu o następujące kryteria:

4.1.1. oryginalność pomysłu i wykonania;

4.1.2. kreatywność wypowiedzi i wykonania Zadania Konkursowego.

4.2. Komisja wybierze 1 (słownie: jedno) najciekawsze Zadanie Konkursowe zgłoszone w Konkursie, które zostanie nagrodzone **smartfonem Huawei P20 PRO**, o wartości 3,500 złotych brutto (słownie: trzy tysiące pięćset złotych brutto) oraz nagrodą pieniężną, o jakiej mowa w ust. 4.4. Regulaminu, z tym że nagroda pieniężna przeznaczana jest celem pokrycia zryczałtowanego podatku dochodowego.

4.3. Komisja wybierze również dodatkowe 2 osoby rezerwowe, na wypadek gdyby, po przeprowadzonej przez Organizatora weryfikacji, okazało się, że Zwycięzca nie spełnia warunków określonych w Regulaminie.

4.4. Do Nagrody dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody. Nagroda dodatkowa nie podlega wypłacie, lecz zostanie pobrana przez Zleceniodawcę, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 200, ze zm.). Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

4.5. Wartość Nagrody podana jest jako wartość rynkowa dla potrzeb ustalania podatku dochodowego od Nagrody, zgodnie z ust. 4.4. jak wyżej i nie stanowi podstawy do zgłaszania roszczeń ze strony Zwycięzcy, zwłaszcza w zakresie wymiany nagrody rzeczowej na pieniężną czy też dopłaty do nagrody rzeczowej pieniędzy.

5. Odbiór Nagród

5.1. Informacja o wynikach Konkursu i Zwycięzcach zostanie opublikowana na Profilu w formie postu w terminie 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu. W tym terminie Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora o wygranej również poprzez wiadomość prywatną wysłaną za pośrednictwem Profilu.

5.2. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publiczne ogłoszenie wyników Konkursu, tj. podania do publicznej wiadomości jego imienia i nazwiska oraz treści Zadania Konkursowego na Profilu.

5.3. W celu odbioru Nagrody Zwycięzca (bądź jego opiekun prawny w przypadku osób poniżej 18 roku życia) w terminie 5 dni od dnia przesłania im wiadomości prywatnej, o której mowa w ust. 5.2. powyżej, do godziny 24:00, zobowiązany jest przesłać do Organizatora na adres: tmobile@bbcq.pl dane osobowe Zwycięzcy, tj. **imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz adres zamieszkania** (miejscowość, ulica, numer budynku ew. mieszkania oraz kod pocztowy).

5.4. Niezachowanie terminu wskazanego w pkt 5.3. powyżej, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w punkcie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika (w tym: brak Oświadczenia, o którym mowa w ust. 2.1.), powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody

bądź spełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych, skutkują utratą prawa do niej, a Organizator, w ciągu 2 dni od dnia powzięcia informacji o tym fakcie, skontaktuje się z pierwszą osobą rezerwową, poprzez przesłanie wiadomości prywatnej za pośrednictwem Profilu. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się do takiej osoby odpowiednio. W przypadku, gdyby okazało się, że i ta osoba rezerwowa nie spełnia tych warunków, Organizator skontaktuje się z kolejnymi osobami z listy rezerwowej. Jeśli i one nie zadośćuczynią wymaganiom określonym w niniejszym paragrafie, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

5.5. Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora do dnia 02.06.2018 r. Odbiór Nagrody nastąpi poprzez przesłanie jej przez Organizatora przesyłką kurierską na adres zamieszkania Zwycięzcy, podany zgodnie z ust. 5.3. Regulaminu.

5.6. Nagroda nieodebrana przez Zwycięzcę w terminie wyznaczonym w ust. 5.5. pozostaje własnością Organizatora.

5.7. Za Nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

5.8. Zwycięzca zobowiązuje się do zrobienia zdjęcia i przesłania go do Organizatora, zaraz po otrzymaniu Nagrody, ukazującego go z otrzymaną Nagrodą. Zwycięzca wyraża zgodę na nieodpłatną publikację zdjęcia przez Organizatora na jego kanałach społecznościowych, w szczególności na Profilu.

6. Prawa autorskie i ochrona danych osobowych.

6.1. W ramach udziału w Konkursie Uczestnik udziela T-Mobile oraz Organizatorowi niewyłącznej, przenoszalnej licencji na korzystanie z utworów powstałych w związku z udziałem w Konkursie, t.j. Zadań Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, od dnia ich Zgłoszenia, przez okres 1 roku, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu, na wszystkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:

6.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

6.1.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

6.1.3. w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych w sposób inny niż określony w ust. 6.1.2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie), w tym w zakresie wykorzystania Zadań Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych do komunikacji w Internecie (jako np. slajd, film na YouTube – w tzw. preroll, czyli krótki film reklamowy Konkursu).

6.1.4. w zakresie zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do modyfikacji Zadań Konkursowych - dokonywanie przez Zleceniodawcę i Organizatora wszelkich modyfikacji Zadań Konkursowych i wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji oraz zezwalanie na (i) dokonywanie wszelkich modyfikacji przez osoby trzecie i (ii) wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji.

6.2. Uczestnik, który nie wyraża zgody na udzielenie licencji jak w ust. 6.1. nie powinien brać udziału w Konkursie.

6.3. Uczestnik poprzez złożenie Zadania Konkursowego oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. 880), że Zadanie Konkursowe przez niego zgłoszone jest wolne od wad prawnych w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w ust. 5.1 Regulaminu oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora i T-Mobile z Zadań Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania wizerunku, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania

względem osoby trzeciej lub naruszenia prawa do wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko T-Mobile lub Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, związanego z Zadaniem Konkursowym, Uczestnik w całości zwolni T-Mobile lub Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany T-Mobile lub Organizator.

6.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez T-Mobile (oraz Organizatora, na podstawie odrębnej umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych) zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922, „**Ustawa**”) oraz zgodnie z regulaminem portalu społecznościowego Twitter®, na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz wydania Nagrody. Przetwarzanie danych Uczestników przez Organizatora ma charakter doraźny w rozumieniu art. 2 pkt 3 Ustawy. Dane zostaną niezwłocznie usunięte po rozstrzygnięciu Konkursu.

6.5. Administratorem danych osobowych **T-Mobile Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (02-674), przy ul. Marynarskiej 12**. Organizator jest podmiotem przetwarzającym dane na podstawie przepisu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych.

6.6. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym: otrzymania Nagrody.

6.7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

7. Postępowanie reklamacyjne

7.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej lub mailowej reklamacji w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników konkursu. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej złożenia w siedzibie Organizatora lub datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację lub datę wysłania reklamacji drogą elektroniczną – emailem. Reklamacje należy przysyłać lub składać w siedzibie Organizatora pod adresem: **AGENCJA WARSZAWA sp. z o. o S.K.A.** ul. Szpitalna 8A, 00-031 Warszawa.

7.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne Uczestnika zgłaszającego reklamację (t.j. imię, nazwisko, dokładny adres, zgodny z adresem podanym w dokumencie tożsamości wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego, opis okoliczności uzasadniających reklamację oraz podpis.

7.3. Reklamacje rozpatruje Komisja.

7.4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 7 dni od daty wniesienia reklamacji przez Organizatora drogą pocztową, na adres podany w reklamacji, chyba że osoba ta wyrazi zgodę na przesłanie odpowiedzi drogą elektroniczną na adres podany w reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

8. Komisja

8.1. Organizator powoła spośród swoich pracowników Komisję, która sprawować będzie nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu, oceny Zadań Konkursowych, rozpatrywania reklamacji.

8.2. Komisja będzie ponadto nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z Regulaminu.

9. Postanowienia końcowe

8.1. Regulamin jest dostępny przez czas trwania Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Poście.

8.2. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem, dokonać rozeznania ewentualnie z udziałem pomocy prawnej, znaczenia praw licencyjnych jakich udziela na podstawie ust. 6.1. Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

8.3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.

8.4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

8.5. Załącznikami do niniejszego Regulaminu, stanowiącymi jego integralną część, są:

8.5.1. Wzór Oświadczenia nr 1 (dla Uczestników pełnoletnich);

8.5.2. Wzór Oświadczenia nr 2 (dla Uczestników niepełnoletnich którzy ukończyli 15 rok życia).

Załącznik nr 1 – Wzór Oświadczenia nr 1

(dla Uczestników pełnoletnich)

OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany/a oświadczam, że:

1. mam ukończone 18 lat;
2. zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „**Majówka PRO z T-Mobile**” organizowanym przez Agencję Warszawa Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością SKA z siedzibą w Warszawie na zlecenie T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie („**Konkurs**”) i go akceptuję;
3. wyrażam zgodę na udział w Konkursie;
4. wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez T-Mobile Polska S.A. w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców i wydania nagród;
5. oświadczam, że opublikowane przeze mnie w ramach Konkursu zadanie konkursowe zostało przeze mnie wykonane i że posiadam do niego pełnię praw autorskich, w szczególności zadanie konkursowe nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku;
6. wyrażam zgodę na publikację przez T-Mobile Polska S.A. swoich danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska oraz wizerunku ujętego zdjęciem profilowym na moim kanale Twitter®, w tym na profilu <https://twitter.com/tmobilepolska> w związku z prowadzonym Konkursem;
7. zostałem poinformowany/a, że administratorem moich danych osobowych, przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców i wydania nagród jest **T-Mobile Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (02-674), przy ul. Marynarskiej 12;**
8. mam świadomość, że moje dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa, że przysługuje mi prawo dostępu do tych danych oraz ich poprawiania;
9. mam świadomość, że podanie moich danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym: otrzymania nagrody.

Data:

Czytelny podpis uczestnika:

(dla Uczestników niepełnoletnich, którzy ukończyli 15 rok życia)

OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany/a, działając jako opiekun prawny osoby niepełnoletniej, która ukończyła 15 rok życia („**Uczestnik**”) oświadczam, że:

1. zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „**Majówka PRO z T-Mobile**” organizowanym przez Agencję Warszawa Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością SKA z siedzibą w Warszawie na zlecenie T-Mobile Polska S.A. („**Konkurs**”) i go akceptuję;
2. wyrażam zgodę na udział Uczestnika w Konkursie;
3. wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych oraz danych osobowych Uczestnika przez T-Mobile Polska S.A. w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców i wydania nagród;
4. oświadczam, że opublikowane przez Uczestnika w ramach Konkursu zadanie konkursowe zostało przez niego wykonane i że Uczestnik posiada do niego pełnię praw autorskich, w szczególności zadanie konkursowe nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku;
5. wyrażam zgodę na publikację przez publikację przez T-Mobile Polska S.A. danych osobowych Uczestnika w zakresie imienia i nazwiska oraz wizerunku ujętego zdjęciem profilowym na jego kanale Twitter®, w tym na profilu <https://twitter.com/tmobilepolska> w związku z prowadzonym Konkursem.
6. zostałem poinformowany/a, że administratorem danych osobowych moich i Uczestnika, przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców i wydania nagród jest **T-Mobile Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (02-674), przy ul. Marynarskiej 12;**
7. mam świadomość, że moje dane osobowe oraz dane osobowe Uczestnika nie będą udostępniane innym podmiotom, poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa, że przysługuje mi prawo dostępu do tych danych oraz ich poprawiania;
8. mam świadomość, że podanie moich danych osobowych oraz danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym: otrzymania nagrody.

Stopień pokrewieństwa z Uczestnikiem:

Data:

Czytelny podpis opiekuna prawnego: