Regulamin Promocji

2017/336 „Internet 120Mb+ z MegaBSM 24 EF"

prowadzonej przez Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni

§1
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji **2017/336 „Internet 120Mb+ z MegaBSM 24 EF"**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją[1, 2] jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik):
   - osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Usługi Multimedia Internet Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji, Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w Pakiecie **Internet 120Mb+,** a w przypadku gdy Uczestnik wyrazi taką wolę, również o świadczenie Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Okres trwania Promocji[3]: od dnia 1 września 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
4. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu sieci Operatora podłączenie i świadczenie usługi objętej niniejszym Regulaminem Promocji może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
5. Promocja nie dotyczy osób fizycznych zamieszkałych lub/i prowadzących działalność gospodarczą w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
6. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Multimedia Internet oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
7. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
8. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Operatora.

§2
Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
   a) rabat, po zastosowaniu którego opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja) Usługi Multimedia Internet w Pakiecie Internet 120Mb+ objętym Promocją wynosić będzie **19,99 zł**;
   b) rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w Pakiecie Internet 120Mb+, po uwzględnieniu którego w okresie stosowania tego rabatu opłata za Abonament za ww. usługę za każdy miesiąc, z zastrzeżeniem postanowień o których mowa jest w §2 ust. 2 poniżej, wynosić będzie odpowiednio:

Tytuł opłaty (Pakiet)	Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja)	Opłata za Abonament (miesięczna) okres obowiązywania rabatu		Kwota przyznanej ulgi **
		w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi objętej niniejszą Promocją, a następnie przez okres kolejnych 5 pełnych miesięcy kalendarzowych *	w okresie kolejnych 18 pełnych miesięcy kalendarzowych	
Internet 120Mb+	19,99 zł	12 zł	59 zł	999 zł

* W miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Multimedia Internet, opłata za Abonament z uwzględnieniem przyznanego rabatu zostanie obliczona proporcjonalnie do okresu świadczenia tej Usługi w tym miesiącu.

** Kwota przyznanej ulgi stanowi, liczoną za okres stosowania rabatów określony Promocją, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 999 zł.

   c) rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, o ile przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik zamówi ww. Usługę Dodatkową;
   d) w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt b), a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w pełnej wysokości Opłaty Abonamentowej za Usługę Dodatkową **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**. Powyższy rabat dotyczy Uczestników, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt c) powyżej.

2. Wobec Uczestnika, który wyraził akceptację na stosowanie przez Operatora faktur elektronicznych, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w wysokości określonej w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b), będzie miała zastosowanie począwszy od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał przedmiotową akceptację, nie wcześniej jednak niż od dnia aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b), aż do upływu okresu obowiązywania przedmiotowego rabatu. Zastrzega się, iż brak tej akceptacji lub jej skuteczne cofnięcie w trakcie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b), skutkować będzie obowiązkiem ponoszenia przez Uczestnika opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją **w wysokości podanej w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b) powiększonej o kwotę 4 zł**. W przypadku Uczestnika, który skutecznie cofnął akceptację, o której mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w wysokości określonej w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b) powiększonej o kwotę 4 zł, obowiązywać będzie od następnego miesiąca kalendarzowego po miesiącu, w którym Uczestnik skutecznie cofnął przedmiotową akceptację. W celu usunięcia wątpliwości potwierdza się, iż podwyższenie opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją, o którym mowa jest w zdaniu drugim niniejszego ustępu, nie wpływa na wydłużenie okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b) powyżej.
3. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi, zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresu stosowania rabatów, o których mowa w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z Cennikiem Operatora.
4. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa jest w §2 ust. 5 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b) powyżej.

5. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej niniejszą Promocją, a przed upływem kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia jej aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 4, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

Kwota noty KZP (zwrot ulgi) **= U x** $\frac{A}{B}$

gdzie:
"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;
"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;
"B" - liczba dni począwszy od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

6. Z zastrzeżeniem §2 ust. 7, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
7. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
8. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usług Multimedia Internet Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 5 i 11.
9. Przed upływem okresu obowiązywania rabatu wskazanego w §2 ust. 1 pkt b), Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania ani zmiany Pakietu Internet objętego niniejszą Promocją. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkować obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługę objętą Umową Abonencką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
10. Przed upływem okresu obowiązywania rabatu wskazanego w §2 ust. 1 pkt b), nie będzie stosowane postanowienie Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
11. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 5, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.

§3
Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika Operatora.

[1] Usługa dostępna jest w wybranych lokalizacjach.
[2] Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).
[3] Z dniem 31 grudnia 2017 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do dnia 30 kwietnia 2018 r.

Oświadczenie Uczestnika

Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.

.....
data, czytelny podpis Uczestnika

P_2017/336/(AP) „Internet 120Mb+ z MegaBSM 24 EF" [do 12.17]
(2017/336114/OMP/MMP/2017) 01.09.2017-31.12.2017